



Publicare AG mit Sitz in Oberrohrdorf ist Schweizer Marktführerin für Beratung und Lieferung medizinischer Hilfsmittel. Seit über 30 Jahren unterstützen wir unsere Kundschaft von der Versorgung bis zur Abwicklung mit den Versicherungen.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung einen dynamischen und kompetenten

E-Commerce Manager / Product Owner (m/w/d) 80-100%

Was du bei uns bewegst

- Du entwickelst unsere E-Commerce-Plattform (B2B/B2C) strategisch weiter und stellst sicher, dass sie für unsere Kundschaft einfach und sicher nutzbar sind.
- Du übernimmst die Verantwortung für das Product Backlog, steuerst agile Projekte und koordinierst externe Partner.
- Du bist die Brücke zwischen Business und Technik und sorgst für klare Kommunikation mit allen Beteiligten.
- Du hast keine Linienverantwortung, übernimmst aber Führungsverantwortung in Projekten.
- Du arbeitest in direkter Bereichslinie mit dem Leiter Digital, Innovation & Technologie und der Geschäftsleitung.
- Du bist verantwortlich für die Sicherstellung der Plattformverfügbarkeit und Kundenzufriedenheit
- Du optimierst Schnittstellen und kümmerst dich um SEO und UX, damit unsere Plattformen benutzerfreundlich bleiben.
- Du stellst die Datensicherheit sicher und achtest auf die Einhaltung aller regulatorischen Anforderungen.
- Du analysierst KPIs und leitest daraus konkrete Verbesserungen für unsere Plattform und Prozesse ab.
- Du bringst neue Ideen ein, um unsere Omnichannel-Prozesse zu stärken und die Customer Journey zu verbessern.
- Durch deine Marktanalysen und Wettbewerbsvergleiche lieferst du wertvolle Impulse zur Weiterentwicklung unserer Plattform.

Was uns überzeugt

- Du bringst Erfahrung im Schweizer E-Commerce mit – idealerweise im Healthcare-Umfeld.
- Du kennst regulatorische Anforderungen wie revDSG, WCAG 2.1+ und Swissmedic und setzt Datenschutz selbstverständlich um.
- Du bringst Verständnis für HL7 FHIR Standards und Gesundheitsdaten-Interoperabilität mit
- Du bist vernetzt, kommunikationsstark und trittst überzeugend auf.

- o Du hast ein Gespür für UX und verstehst, wie man digitale Plattformen kundenorientiert gestaltet.
- o Du hast Erfahrung mit Omnichannel-Prozessen und der Steuerung von Customer Relationship Center (CRC)
- o Du arbeitest datengetrieben, kennst Tools wie Matomo oder Power BI und hast Erfahrung mit A/B-Tests sowie mit MS Dynamics Navision / Business Central.
- o Du bist vertraut mit agilen Methoden (Scrum/Kanban) und hast Coaching-Erfahrung.
- o Du kannst externe Partner steuern und Projekte effizient zum Ziel bringen.
- o Du sprichst Deutsch und Englisch fliessend, Französisch ist ein Plus.
- o Du hast idealerweise eine Zertifizierung wie CSPO oder vergleichbare Qualifikationen.

Was wir bieten

- o Ein kollegiales, unkompliziertes Arbeitsklima, in dem sich alle gegenseitig unterstützen und gemeinsam wachsen.
- o Abwechslungsreicher und spannender Alltag, bei dem jeder Tag neue Herausforderungen und Möglichkeiten bringt.
- o Spannende und vielseitige Tätigkeit in einem führenden Unternehmen.
- o Ein Job mit Perspektive, wir fördern Weiterentwicklung fachlich als auch persönlich.
- o Einarbeitung durch unser Team, damit du von Anfang an gut ankommst.
- o Ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, Homeoffice nach der Einarbeitungsphase zu nutzen.
- o Fünf Wochen Ferien und ein ausgewogenes Arbeitszeitmodell (40h/Woche mit Gleitzeit).
- o Arbeiten in einem kleinen, dynamischen Team, das eng zusammenarbeitet und regelmässig spannende Projekte lokal umsetzt – mit Raum für kreative Ideen und Weiterentwicklung!

Möchtest auch du Teil der Erfolgsgeschichte der Publicare werden?
Bitte sende deine vollständige Online-Bewerbung inklusive
Motivationsschreiben an: bewerbungen@publicare.ch